

國內創業環境研究綜述*

周麗 顧良智 陶啟程

【摘要】 本文採用文獻研究法，對近三十年內有關國內創業環境的研究文獻進行了回顧和探討，試圖分析創業環境的關鍵構成要素，並揭示不同時期創業環境構成要素的演進過程。

【關鍵詞】 創業環境；文獻研究法；演進過程

1. 創業環境的定義

創業環境是創業者所面臨的環境，為創業者提供創業條件的來源，是創業者及其企業產生、生存和發展的基礎（葉依廣，劉志忠 2004）。同時，創業環境又是創業者面臨的自然環境、行業狀況、人力資源、政府行爲、整個社會的經濟水準等各種因素的總合（趙學清，王仕軍 2004）。因此創業環境是一個複雜的社會大系統，由創業文化、政策、經濟和技術等要素構成，是多層面的有機整體（張玉利、陳立新，2004）。創業環境是在創業活動中發揮重要作用的要素組合，包括影響人們開展創業活動的所有政治、經濟、社會文化諸要素以及獲取創業幫助和支持的可能性（張耀輝，2002）。構築良好的創業環境，不是靠一項政策措施或優惠條件就能夠解決的問題，需要社會、經濟、文化各方面的系統支撐。滿足這樣要求的環境應該是一個社會經濟技術大系統：創業者培育系統、企業孵化系統、企業培育系統、風險管理系統、成功報酬系統、創業網路系統（池仁勇，2002）。

綜上所述，創業作為一種經濟活動並不能孤立存在，必然受制於某些條件的影響和制約，這些條件綜合起來就構成了創業環境。創業行爲和創業環境之間是一種“需求”與環境“供給”的相互關係，即創業環境對創業者需求的滿足程度決定了創業者的創業願望，從而促進創業活動。與大企業相比，創業者在創業過程中處於一種弱勢地位，對創業環境的“供給”具有更大的依賴性（周麗、張方傑，2006）。

* 基金項目：本文是廣東省肇慶市哲學社會科學規劃專案“建設‘三個最適宜城市’研究”階段性成果，項目編號05ZD-01；肇慶學院科研課題研究成果，專案編號0617。

作者簡介：周麗，亞洲(澳門)國際公開大學工商管理博士生。
顧良智，博士，亞洲(澳門)國際公開大學教授，博士生導師。
陶啟程，博士，亞洲(澳門)國際公開大學教授，博士生導師。

2. 創業環境的重要性

創業環境就是生產力。創業環境是一個地區經濟社會發展進步的標誌，好的創業環境是一筆巨大的無形資產，對外可以增強影響力、吸引力和競爭力，對內可以凝聚人心、鼓舞鬥志、激發創業熱情。創業環境的優劣，直接關係著創業者的信心度，關係著創業是否安全、能否有效運行，同時也決定著區域經濟發展的快慢，是否能實現全面、協調、可持續科學發展（張耀輝，2002；張玉利、陳立新，2004）。

大量的研究文獻探索了經濟增長的決定因素，其實證研究結果提供了創業環境重要性的宏觀證據（Romer,1986）。例如開放的貿易與外國直接投資可以加速經濟增長（Frankel、Romer，1999；Dollar、Kraay, 2003）；金融發展也是促進增長的催化劑（Levine et al., 2000）。關於創業環境的一些測度，如產權保護力度、法治程度和治理腐敗的力度等，也與經濟增長密切相關（吳敬璉2003；Kaufmann, et al.,1999a,1999b）。爲了取得稅收收入，地方政府有動力保護高利潤的企業；爲了維持就業，勢必要保護國有企業。世界銀行的研究發現，中國的金融部門沒有很好地履行職責，資本持續地流向虧損的國有企業（Cull and Xu, 2000a, 2000b）。而私有企業，儘管其資本邊際生產率較高、創造就業的潛力高於國有企業，也仍然只能依賴其他的融資管道（如向朋友、家人借款，供應商的信用，母公司的資金或利潤留存等）。這種資金配置方式降低了經濟增長率，阻礙了新企業的創業行爲（Hallward-Dreimeier; Cull and Xu, 2003）。技能和技術是影響經濟績效提高的最重要創業環境因素之一。從本質上講，技術水準的提高來源於兩個方面，一個是含有更多技術的資本品，另一個是有熟練工人和技能能夠使用這些技術。資本品的問題比較容易通過大規模動員投資得到解決，更多的重點應放在提高勞動者素質方面。教育對收入水準的影響很大，尤其是對市場經濟國家，政府應制定有利於提高勞動者技能和促進技術創新的政策（杜大偉等，2003；周麗，2006）。

創業環境調查和世界銀行研究人員做的一些相關研究發現一個地區經濟發展的最本質的要素，就是地方政府是幫助企業還是給企業製造障礙，即：“援助之手”和“貪婪攫取之手”（吳敬璉2003；Young, 2000; Gong, Xu and Tan, 2003; Wong, 2003）。我們發現不同的城市給企業的管制負擔也不同。更重要的是，發達地區企業面臨的管制負擔低於欠發達地區。這有可能進一步拉大富裕地區和貧困地區的差距：毫無疑問，資本更容易流入管制較少、程式較爲簡單的地區。地方政府可以使它們成爲“援助之手”，其重要的一點在於爲政府官員創造公平的激勵機制（吳敬璉2003；Boyreau-Debray and Wei，2003；Gong, Xu and Tan，2003；Wong，2003；Yang，2003；李新春等，2004）。

3. 創業環境的構成要素

總結國外內已有的各類文獻和成果，關於創業環境的研究主要集中在以下四個方面：

(1) 對全球創業活動的觀察與評價。GEM (Globe Entrepreneurship Monitor, 全球創業觀察的簡稱) 是一個由英國倫敦商學院和美國百森學院共同發起成立的研究專案，旨在研究全球創業活動態勢和變化。它提出了一個全新的國家經濟增長模型，即創業型經濟模型。在這個模型中，促進經濟增長的條件分成一般環境條件和創業環境條件，前者是現有企業發展的基礎和環境，後者是創業活動的基礎和環境。創業環境條件是由GEM開發出來的用於反映對創業機構產生顯著影響的主要經濟和社會特性，由9個方面組成，分別是：金融支持、政府政策、政府專案、教育和培訓、研究開發轉移、商業環境和專業基礎設施、國內市場開放程度、實體基礎設施的可得性、文化及社會規範 (薑彥福等，2003)。

(2) 對中心城市創業環境的研究與評價。倪鵬飛 (2003、2004) 提出了城市競爭力的弓弦箭模型，將城市競爭力分為硬競爭力和軟競爭力兩部分內容，其中，硬競爭力包括勞動力、資本力、科技力、環境力、區位力、設施力、結構力、凝聚力，軟競爭力包括文化力、制度力、管理力、開放力、秩序力。這些硬軟競爭力的性質特點不同，作用方式不同，所處的位置不同，用力的方位不同，對城市競爭力的貢獻也不同。杜大偉等 (2003) 在研究投資環境的地區差異時，將大量的關於投資環境的指標分為 10 類，即基礎設施、國內市場的進入和退出壁壘、技能和技術稟賦、勞動力市場的靈活性、國際一體化、私人部門參與、非正常的支付、稅收負擔、司法效率、金融狀況，並以此為基礎對 23 個城市的投資環境進行分析。

(3) 對區域的創業環境的比較與評價。景體華主編的《2004~2005年：中國區域經濟發展報告》、《2005-2006年：中國區域經濟發展報告》、陸大道等著的《2002中國區域發展報告——戰略性結構調整與區域發展新格局》、隋舵主編的《2004中國區域經濟發展報告——東北老工業基地復興研究》等等。探討了中國的“三極” (東部沿海、西部、東北) 區域、“三圈” (京津唐、長江三角洲、珠江三角洲) 區域、“八區” (東北、北部沿海、東部沿海、南部沿海、黃河中游、長江中游、西南、大西北) 區域以及各個省級區域的創業環境，從不同的比較與評價的角度出發，提出了一系列的政策建議，成為區域經濟創新發展的重要指導思想。

(4) 對高技術企業創業環境的比較與評價。現有文獻對高技術企業生長環境的論述主要包括如下八大方面的因素：技術支撐體系、產業支撐體系、人力資源支撐體系、資本支撐體系、制度與政策支撐體系、社會文化環境、完善的社會化服務體系和政策環境 (池仁勇，2002；周麗，2006)。

表1. 創業環境構成要素研究的整理

年代	學者	創業環境構成因素
1971	Smith	1.運輸系統 2.勞動力供給 3.政府優惠措施 4.產業政策 5.土地政策 6.公共設施 7.稅金 8.市場距離等
1974	Dower	1.自然條件 2.道路條件 3.運輸系統 4.地區發展因素 5.相關產業6.勞動力 7. 產業政策 8. 公共設施 9. 接近市區 10.生活品質等
1976	李淳一	1.經濟因素(收入、運費與非運費) 2.聚集因素
1980	Browning	1. 自然條件2.勞動力供給 3.政府優惠措施 4.相關產業 5. 土地政策 6.公共設施 7.稅金 8.市場距離 9.道路條件 10. 運輸系統 11. 地區發展因素 12. 接近市區 13. 租稅等
1983	林鬱欽	1. 市場距離 2. 勞動力供給 3. 原料供應 4. 交通便利 5. 能源 6. 商業服務 7. 環境因素 8. 聚集因素等
1983	Haynngton	1. 運輸系統2.勞動力供給 3. 政府服務品質 4. 租稅 5. 市場距離
1984	Tompkins	1. 自然條件 2. 運輸系統 3. 勞動力供給 4. 動力供應 5. 生活品質 6. 公共設施 7. 租稅 8. 社區因素
1984	李敏慧	1. 交通運輸 2. 技術勞動力供給 3. 非技術勞動力供給 4. 原料供應 5. 土地政策 6. 資訊 7. 聚集 8. 市場距離等
1986	于宗先	1. 政府社會 2. 工業經濟 3. 自然環境 4. 實質設施
1989	Bowman	1. 產業政策 2. 勞動力供給 3. 租稅 4. 地區發展因素
1991	Chapman	1. 自然條件 2. 運輸系統 3. 能源 4. 產業政策 5. 土地政策 6. 社區因素 7. 租稅 8. 聚集等
1991	Gold	1. 運輸系統 2. 勞動力供給 3. 公共設施 4. 市場 距離等
1995	李東傑	1. 原料 2. 勞動力 3. 交通 4. 聚集 5. 土地 6. 能源 7. 市場 8. 環境
2001	唐烈	1. 政策法律環境 2. 企業氛圍 3. 資本投入環境 4. 資訊與服務環境
2001	GEM	一般環境條件，包括開放程度、政府、金融市場、技術和研究開發、基礎設施、管理、勞動力和制度等； 創業環境條件，包括金融支持、政府政策、政府專案、教育和培訓、研究開發轉移、商業環境和專業基礎設施、國內市場開放程度、實體基礎設施的可得性、文化及社會規範。
2002	采振祥等	創業軟環境，包括法制法規環境、行政管理環境、人力資源環境、資訊環境、金融支援環境、人文教育環境、人身財產安全和城市管理與規劃環境等。 創業硬環境，包括創業硬環境，是指創業高新區及其所在城市在各種硬體設施方面的情況或條件，包括能源環境、郵政通訊環境、市政環境、交通環境、物業環境、採購環境、市場環境七項指標。
2002	陸大道	土地資源、運輸體系、政府管理

2003	倪鵬飛	1. 硬競爭力，包括勞動力、資本力、科技力、環境力、區位力、設施力、結構力、聚集力， 2. 軟競爭力，包括文化力、制度力、管理力、開放力、秩序力。
2004	杜大偉等	1. 基礎設施 2. 國內市場的進入和退出壁壘 3. 技能和技術稟賦 4. 勞動力市場的靈活性 5. 國際一體化 6. 私人部門參與 7. 非正常的支付 8. 稅收負擔 9. 司法效率 10. 金融狀況
2004	李新春等	創新小生態和集體學習機制；市場環境、政策和資源狀況；資源稟賦、經濟發展水準與經濟政策差異。
2004	葉依廣 劉志忠	一切影響創辦新企業的政治經濟社會因素。
2004	隋舵	行業壁壘問題、嚴重腐敗問題的治理力度。
2005	景體華	基礎設施、勞務輸出、運輸體系。
2006	周麗 張方傑	技術支撐體系、產業支撐體系、人力資源支撐體系、資本支撐體系、制度與政策支撐體系、社會文化環境、完善的社會化服務體系和政策環境。

資料來源： 1. 1997年之前的文獻來源於賴名洲(1997)，臺灣中山大學大陸研究所碩士論文，《臺灣在中國大陸投資區位選擇之研究--以台商製造業為例》； 2. 1997年之後的文獻來源於本研究整理。

總結目前國內外有關創業環境的研究文獻，大體在三個層面上取得了一定的研究成果：

(1) 一般性創業環境的研究。

創業環境包括：政府政策的支持；豐富的教育資源；促使創業企業有效經營的法律與規範；有經驗的創業者與技能性勞動力的獲得；提供培訓、資訊、諮詢等支援性服務，以及支援性基礎設施等。

(2) 對國家或地區創業環境的研究。

放寬市場管制、提供稅收激勵以及培訓與諮詢服務等會增加創業活動的可能性；金融資源的可獲得性、提供培訓和研究的大學等對創業率的提高有著重要作用；創業者在獲取金融與商業資訊服務等方面存在著障礙。

(3) 政府政策對創業活動的影響。

提供創業投資資金、稅收激勵和政府專案，保護專有知識和創新，開展創業教育，進行教育研究的投資，明確認可並幫助創業活動，以及將進入壁壘最小化等，對創業活動的影響很大。

單個層面的創業環境研究，存在一定的局限性：

第一，大部分創業環境研究沒有從創業行為本身出發，研究創業者所需要的創業環境。創業環境研究應著力關注創業者“需求”與環境“供給”間的相互關係，即回答創業者需要什麼？創業環境如何滿足創業者需求，以激勵和增強創業的願望，從而促進創業活動。

第二，創業環境的評價都是根據不同的主體和需要來設計，以滿足所分析

問題的針對性，還沒有形成一個以創業者為主體的微觀創業環境要素評價系統。創業者始終是創業環境的使用者和評價者，從本質上講，創業者就是高新區的顧客，通過測評創業者滿意度，用一般意義上的滿意程度衡量創業環境，可以達到將不同性質的影響因素用無差別的滿意程度加以綜合的目的；再次，評價創業環境的目的是改善創業環境，而持續改善是顧客滿意理論的宗旨之一，符合創業環境評價的初衷。

第三，創業環境的研究工作儘管對創業活躍的特定地區的創業環境及政府政策進行了分析說明，但對發展層次一般的城市特定的高新區的政策導向及其作用機制等重要問題，沒有給出恰當的解釋。

4. 高新區創業環境研究

創業環境可分為宏觀創業環境、中觀創業環境和微觀創業環境。宏觀創業環境研究的內容主要是國家或大區域層次上創業活動運行的因素集合；中觀創業環境一般研究的是省級經濟區或流域經濟區；微觀經濟環境研究的是某個具體地點的創業環境。高新區的創業環境，屬於微觀創業環境研究範圍。

高新區創業環境是創業者、各級政府和產業界普遍關心的問題。在各高新區間招商引資競爭日趨激烈的情況下，是否擁有良好的創業環境已經成為各高新區企業引資能否成功的關鍵。目前各高新區間的競爭已經從過去的政策競爭轉變為創業環境的競爭。改善創業環境就是通過一定的政策與措施使高新區的情況、條件或狀態因素朝著有利和適合於投資創業的方向轉變，使之達到良性的狀態、形成有利投資的良好氛圍。其目的是為了吸引更多的資金和資源進入高新區，以促進高新區以及所在地區經濟與社會的快速發展。高新區創業環境的重要性，根源于它對高新區乃至整個地區的重要推動作用，尤其在中國各地區正處於現代化進程的快速發展階段，投資的增加可以形成巨大的市場需求，帶動相關行業的發展，擴大本地區就業，增加居民收入。更為重要的是，外部投資的進入還可以帶來管理模式的創新、經營理念的轉變、競爭力量的引入、結構調整的加快、技術水準的提高、以及經營人才的培養等多重效應。良好的創業環境不但是園區內企業發展與成長的重要保證，又能不斷吸引國內外資本的流入，進行投資開工廠、經營貿易；反之，不但不能為高新區招商引資服務，還會使已有的資金人才外流。因此創業環境已經成為高新區自身實力的重要指標，決定著高新區的凝聚力、吸引力、影響力和輻射力。

高新區創業環境按軟、硬環境區分，可分為硬環境和軟環境。硬環境是指與創業活動直接相關的物質條件，又稱環境硬體，如基礎設施、區位優勢、自然資源等等。軟環境又稱無形環境，其內容廣泛，既包括政治、法律和經濟，還包括

人們的觀念、風俗和習慣以及政府機構行政辦事效率等等。《2005年中國開發區投資環境競爭報告》提出的指標體系包括5個一級指標：政府與政策、產業氛圍、要素的供給、開發區服務、社會與自然環境、17個二級指標：政府態度、政府辦事效率、政策落實情況、政策連續性、產業特色、產業配套、交通與物流、市場需求、人才供給與成本、土地供給及其成本、水與電供給及其成本、開發區服務能力、公共設施、所依附城市競爭力、與中心城市距離、治安環境、自然環境。本次競爭力評價的一個重要亮點是引入了產業氛圍指標，它包括產業特色、產業配套和交通與物流三個二級指標，符合產業集群對提升開發區投資環境競爭力日益重要的作用。

從評價高新區的創業環境的角度來看，這些要素的選擇和評價仍然存在一些不足之處：

第一，評價指標側重硬環境指標，軟環境指標因為難以獲得統計資料而很少涉及。在創業硬環境逐漸趨於同質化的基礎上，創業軟環境已經成為決定創業者投資取向的關鍵所在。隨著區域經濟的發展，區域的軟環境建設日益成為影響區域發展的關鍵因數，成為政府為增強競爭優勢而選擇的一種重要的彈性政策措施（蓋文啓，2002）。成功的產業結構調整以及經濟與社會持續而穩定的發展最終取決於良好的軟環境（吳敬璉，2002）。創業軟環境對創業活動的開展，對創業的成功，對創業者能否快速發展和崛起，具有十分重要的作用。軟環境評價指標的缺失，不利於創業環境的整體改善。

第二，評價者過分依賴統計年鑒上的資料，如人均GDP、路網密度、供電供水能力、工業用水價格等等。儘管通過分析這些資料可以間接反映創業環境狀況，但未能直接將創業者利益、創業績效與創業環境的優劣有效掛鉤，不利於開發區創業環境的有效改善。

第三，全方位評價體系的缺失。以往的評價體系在歸納、劃分影響創業環境的因素時，未充分考慮各類創業者具體投資動機的差異及上述差異所引起的對創業環境的不同期望和要求，造成評價結果的針對性較差，進而影響評價結果的準確性。只有注重開發區不同創業主體不同層次的需求，通過測評創業者滿意度來直接反映創業環境的優劣，才具有較強的針對性和持續改進作用。

參考文獻：

1. (Chi)池仁勇(2002)，「美日創業環境比較研究」，《外國經濟與管理》。第9期，頁13-19。
2. (Du)杜大偉，王水林，徐立新，時安卿(2004)，《改善投資環境，提升城市競爭力：中國23個城市投資環境排名》。北京：中國財政經濟出版社。
3. (Gai)蓋文啟(2002)，「區域經濟發展與區域創新環境的含義」，

<http://www.bjpopss.gov.cn/bjpopss/xzlt/xzlt20021115.htm.zh>.

4. (Jiang) 薑彥福, 高健, 程源, 邱瓊 (2003), 《GEM全球創業觀察2002: 中國報告》。清華大學出版社。
5. (Jin) 景體華 (編) (2005), 《2004~2005年: 中國區域經濟發展報告》。北京: 社會科學文獻出版社。
6. (Jin) 景體華 (編) (2006), 《2005-2006年: 中國區域經濟發展報告》。北京: 社會科學文獻出版社。
7. (Lai) 賴名洲 (1997), 《臺灣在中國大陸投資區位選擇之研究--以台商製造業為例》。臺灣中山大學大陸研究所碩士論文 (未公開)。
8. (Li) 李新春, 宋宇, 蔣年雲 (2004), 「高科技創業的地區差異」, 《中國社會科學》。第3期, 頁17-30。
9. (Lin) 林強 (2004), 《基於新創企業績效決定要素的高科技企業孵化機制研究》。清華大學經濟管理學院博士論文 (未公開)。
10. (Lu) 陸大道, 樊傑, 劉毅, 金鳳君, 陳田, 劉衛東 (2003), 《2002中國區域發展報告: 戰略性結構調整與區域發展新格局》。北京: 商務印書館。
11. (Ni) 倪鵬飛 (編) (2003), 《中國城市競爭力報告第1卷》。北京: 社會科學文獻出版社。
12. (Ni) 倪鵬飛 (編) (2004), 《中國城市競爭力報告第2卷》。北京: 社會科學文獻出版社。
13. (Tan) 建芹 (2005), 《基於投資者滿意的我國經濟技術開發區投資環境評價體系研究》。華中科技大學碩士論文 (未公開)。
14. (Shui) 隋舵 (編) (2004), 《2004中國區域經濟發展報告 — 東北老工業基地復興研究》。北京: 紅旗出版社。
15. (Wu) 吳敬璉 (2002), 《發展中國高新技術產業: 制度重於技術》。北京: 中國發展出版社。
16. (Wu) 吳敬璉 (2003), 「中國腐敗的治理」, 《戰略與管理》。第2期, 頁1-8。
17. (Yie) 葉依廣、劉志忠 (2004), 「創業環境的內涵與評價指標體系探討」, 《南京社會科學》。第2期, 頁228-232。
18. (Zhou) 周麗 (2006), 「人力資本與註冊資本關聯性的構建」, 《商業時代》。第19期, 頁47-48。
19. (Zhou) 周麗、張方傑 (2006), 「制度創新與中小企業創業環境優化」, 《華東經濟管理》。第8期, 頁40-43。
20. (Zhang) 張耀輝 (2002), 《產業創新的理論探索-高新產業發展規律研究》。北京: 中國計畫出版社。
21. (Zhang) 張玉利、陳立新 (2004), 「中小企業創業的核心要素與創業環境分析」, 《經濟界》。第3期, 頁14-18。
22. (Zhao) 趙學清、王仕軍 (2004), 「制度創新與創業環境的優化」, 《南京社會科學》。第2期, 頁296-301。
23. 2005年中國開發區投資環境競爭報告. <http://park.chemnet.com/bin/list2>.

24. Boyreau-Bebray, Genevieve, and Shang-jin Wei. (2003). *How Fragmented is the capital market in China?* paper prepared for the national market integration conference in Beijing organized by the World Bank.
25. Cull, Robert and Lixin Colin Xu. (2000a), *Bureaucrats, State Banks, and the Efficiency of Credit Allocation: The Experience of Chinese State-Owned Enterprises*. Journal of Comparative Economics, Vol. 28, No.1, pp. 1-31.
26. Cull, Robert and Lixin Colin Xu.(2000b), *Contract Enforcement, Ownership and Finance: Determinants of Investment in China*. Working paper, the World Bank.
27. Dollar, David and Aart Kraay. (2003), *Institutions, Trade, and Growth*. Journal of Monetary Economics (Netherlands), Vol.50, pp. 133-165.
28. Frankel, Jeffrey and David Romer. (1999), *Does Trade Cause Growth?* American Economic Review, Vol.89, No.3, pp. 379-399.
29. Gong, Binglin, Lixin Colin Xu, and Hong-Yam Tan. (2003), *Regional Protectionism in China: Direct Micro Evidence*. Paper prepared for the World Bank conference on national market integration in China.
30. Hallward-Dreimeier, Mary, Scott Wallsten, and Lixin Colin Xu. (2003), *The Investment Climate and the Firm: Evidence from China*. World Bank Working Paper.
31. Kaufmann, Daniel, Aart Kraay, and Pablo Zoido-Lobaton(1999a), *Aggregating Governance Indicators*. World Bank Policy Research Working Papers: Washington.
32. Kaufmann, Daniel, Aart Kraay, and Pablo Zoido-Lobaton(1999b), *Governance Matters*. World Bank Policy Research Working Papers: Washington.
33. King, Robert G., and Ross Levine. (1993), *Finance and Growth: Schumpeter Might be Right*. Quarterly Journal of Economics, Vol.108, No3. pp.717-737.
34. Levine, Ross, Norman Loayza and Thorsten Beck.(2000), *Financial Intermediation and Growth: Causality and Causes*. World Bank Policy Research Working Paper.
35. Romer, Paul.(1986), *Increasing Returns and Long-Run Growth*. Journal of Political Economy, Vol.94, pp.1002-1037.
36. Wong, Christine. (2003), *Economic Growth under Decentralization: Old Wine in New Bottles? Another look at Fiscal Incentives in China*. Paper prepared for the national market integration conference in Beijing organized by the World Bank.
37. Yang, Dennis Tao. (2003), *Labor Market Distortions and Economic Costs*. Paper prepared for the national market integration conference in Beijing organized by the World Bank.
38. Young, Alwyn. (2000), *The Razor's Edge: Distortions and Incremental Reform in the People's Republic of China*. Quarterly Journal of Economics, Vol.115, No.4, pp .1091-1135.

Abstract: The thesis review the literatures on entrepreneurial environment of PRC in the past 30 years and intends to find out the key structural elements and the progression in different periods.

Key Words: Entrepreneurial environment; Literature; Review
